



Instituția Publică
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”



CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028

Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

PROCES-VERBAL NR. 2

al ședinței Consiliului de supraveghere
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova”
din 23.01.2026, ora 15:00, Chișinău

Participare

Arcadie Gherasim, președinte CS
Loretta Handrabura, membră CS (prezență online)
Irina Mațenko, membră CS
Corneliu Popovici, membru CS
Maria Șleahțițchi, membră CS
Aurelian Dănilă, membru CS
Gheorghe Budeanu, membru CS

Invitată

Mihaela Ganganu, șefa Serviciului Media al Ombudsmanului

Ordinea de zi

1. Cu privire la raportul trimestrial al ombudsmanului IP Compania „Teleradio-Moldova”.
2. Diverse.

Desfășurarea ședinței

Ședința Consiliului de Supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova” din data de 23 ianuarie 2026 este deschisă de **președintele Consiliului, Arcadie Gherasim**, care constată prezența a șase membri ai Consiliului și declară oficial deschisă ședința.

În continuare, **Arcadie Gherasim** propune trecerea la ordinea de zi și solicită exprimarea votului asupra acesteia. **Corneliu Popovici, membru CS**, propune includerea în ordinea de zi a informației cu privire la alocarea sumei de 1 milion de lei ca primă pentru câștigătorul concursului Eurovision.

Președintele CS menționează că suma alocată este prevăzută în bugetul destinat evenimentului, iar Andrei Zapșa, directorul general adjunct Televiziune, urmează să fie invitat pentru prezentări ulterioare și face referire la aprecierea publică pentru prestația artistică și organizatorică, calificată drept „spectacol fantastic” finala concursului Eurovizion.

Președintele CS reamintește că, la 19 septembrie 2025, a avut loc o ședință în cadrul căreia șefa Serviciului Media a Ombudsmanului a prezentat un raport anterior, iar conform deciziei de atunci, următorul raport urma să fie prezentat la 13 decembrie 2025. Din motive organizatorice, inclusiv perioada aglomerată a CS din luna decembrie, raportul este prezentat în ședința curentă de către **Mihaela Ganganu, șefa Serviciului Media al Ombudsmanului.**

Mihaela Ganganu prezintă raportul de activitate al Serviciului Media pentru perioada septembrie–decembrie 2025, precizând că raportarea acoperă patru luni și are un caracter extins. Raportoarea explică faptul că activitatea Serviciului Media a avut ca obiectiv principal consolidarea rolului instituțional de mediator între furnizorul public de servicii media și public, promovarea standardelor etice și respectarea principiilor deontologice în activitatea editorială. Sunt prezentate acțiunile de asigurare a vizibilității și accesibilității serviciilor publice media, inclusiv prin intensificarea comunicării pe platforme digitale și interacțiuni directe cu publicul, în conformitate cu planul de acțiuni aprobat.

Au fost elaborate trei rapoarte de monitorizare, având ca scop evaluarea respectării principiilor deontologice:

- monitorizarea emisiunii „Scanner” difuzată la Radio Moldova 1;
- monitorizarea reflectării proceselor electorale în 12 emisiuni difuzate la Moldova 1 TV și Radio Moldova;
- monitorizarea emisiunii „Pământ și oameni”, difuzată la Radio Moldova 1.

Raportoarea menționează că recomandările formulate au fost discutate cu echipele editoriale și integrate în practica editorială, contribuind la îmbunătățirea calității jurnalistice și la respectarea interesului public. Se subliniază faptul că instituția a ținut cont de deciziile și recomandările Consiliului Audiovizualului, în special în perioada electorală, fiind aplicate măsuri de remediere și prevenire. În cadrul activităților conexe, raportarea menționează:

- organizarea unui eveniment în cadrul campaniei internaționale „16 zile de activism împotriva violenței bazate pe gen”, cu participarea experților Ludmila Andronic și Rodica Corețch;
- organizarea unei întâlniri cu studenții și studentele Facultății de Științe Sociale și ale Comunicării;
- participarea la activități și colaborări cu ONG-uri și parteneri din domeniul mass-media și drepturilor omului.

Este prezentată analiza chestionarului de percepție publică, aplicat unui eșantion de 885 respondenți, care indică un nivel ridicat de încredere și interes față de Moldova 1 și Radio Moldova, cu predominanța consumului de știri și o tendință de migrare spre mediul online.

Raportarea formulează concluzii privind necesitatea diversificării conținutului, creșterea interactivității și apropierea de realitățile cotidiene ale publicului. În final, sunt prezentate recomandări, inclusiv: actualizarea regulamentului Serviciului Media al Ombudsmanului; revizuirea Codului de etică și integritate al companiei publice; elaborarea unei politici interne privind utilizarea etică a inteligenței artificiale; consolidarea cooperării internaționale și a schimbului de experiență.

Gheorghe Budeanu, membru CS, ia cuvântul și apreciază raportul prezentat de rapoarte ca fiind clar, structurat și bine formulat, menționând că se observă un efort consistent de sistematizare a informației și de formulare a unor propuneri relevante pentru activitatea instituției.

Totodată, **Gheorghe Budeanu** subliniază că, în pofida clarității raportului, persistă o neclaritate de fond privind rolul și misiunea Serviciului Media al Ombudsmanului în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”. Acesta afirmă că, din analiza documentului, rezultă impresia că Serviciul Media își asumă un mandat prea larg, care se suprapune parțial cu atribuțiile altor subdiviziuni ale companiei, inclusiv cele responsabile de monitorizarea conținutului editorial.

Irina Mațenko, membră CS, solicită clarificări explicite privind numărul de sesizări din partea publicului într-o perioadă determinată; natura acestor sesizări; soluțiile identificate și aplicate; eficiența mecanismului de mediere dintre public și instituție.

Loretta Handrabura, membră CS, face, de asemenea, referire concretă la rapoartele de monitorizare a unor emisiuni, menționând că analiza detaliată a formatelor, a conținutului editorial, a elementelor vizuale și sonore, precum și formularea de recomandări privind structura și identitatea emisiunilor ridică întrebarea dacă aceste acțiuni se încadrează strict în mandatul Serviciului Media al Ombudsmanului sau dacă țin de competența consiliilor editoriale și a managementului editorial.

Membru CS exprimă rezerve față de includerea în raport a unor recomandări care, în opinia sa, țin de responsabilitatea conducerii companiei cum ar fi revizuirea Codului de etică sau elaborarea unor politici instituționale complexe, apreciind că Serviciul Media al Ombudsmanului ar trebui să aibă mai degrabă un rol consultativ și de semnalare, nu de inițiere directă a unor documente normative de amploare.

Mihaela Ganganu, șefa Serviciului Media al Ombudsmanului, răspunde observațiilor formulate de membrii și membrele Consiliului, precizând că toate acțiunile prezentate în raport au fost realizate în conformitate cu planul de activitate aprobat anterior, iar raportul de față reprezintă cea de-a doua raportare pentru perioada respectivă.

Raportoarea explică faptul că mandatul Serviciului Media al Ombudsmanului, conform regulamentului actual, include nu doar funcția de mediator între public și instituție, ci și monitorizarea respectării principiilor etice și deontologice, precum și formularea de recomandări în urma constatărilor.

Maria Șleahțișchi, membră CS, se referă la analizele de audiență incluse în raport, apreciind utilitatea acestora, dar solicitând o explicare mai clară a scopului pentru care au fost realizate. Acesta menționează că datele privind structura de vârstă și gen a publicului indică, în unele cazuri, o concentrare majoritară pe segmentul de vârstă 60+, ceea ce ridică întrebări legate de atractivitatea programelor pentru publicul activ economic și pentru generațiile mai tinere.

Membra CS consideră că aceste constatări ar trebui formulate mai explicit ca semnale de alarmă pentru producători și management editorial și că rolul Serviciului Media al Ombudsmanului, în calitate de mediator și observator, este de a aduce aceste aspecte în atenția conducerii pentru eventuale ajustări de format și conținut.

Mihaela Ganganu precizează că acestea au fost utilizate ca instrument de diagnostic, pentru a identifica eventuale dezechilibre în adresabilitatea programelor și pentru a fundamenta recomandări orientative, fără a substitui rolul editorial al producătorilor sau al managementului.

Corneliu Popovici, membru CS, intervine și menționează că raportul este unul amplu, însă consideră că nivelul de generalitate este ridicat, iar documentul ar beneficia de o structurare mai orientată spre rezultate concrete.

Acesta subliniază importanța stabilirii unor obiective clare, măsurabile, precum și a unor termene de realizare pentru recomandările formulate. Membrul CS afirmă că, în lipsa unor responsabilități clar alocate și a unor deadline-uri, există riscul ca recomandările să rămână la nivel declarativ.

Corneliu Popovici solicită clarificări privind raportarea dintre planul de activitate și raportul prezentat, întrebând dacă toate acțiunile descrise au fost prevăzute în planul aprobat anterior sau dacă unele dintre ele au fost realizate suplimentar. În acest sens, membrul CS consideră necesară prezentarea explicită a planului de activitate aferent anului 2026 și supunerea acestuia aprobării Consiliului.

Gheorghe Budeanu, membru CS, apreciază raportul ca fiind un prim pas important în relansarea activității Ombudsmanului, menționând că lipsa acestui serviciu timp de mai mulți ani a constituit o vulnerabilitate majoră pentru instituție.

Aurelian Dănilă, membru CS, afirmă că raportul reflectă o abordare subiectivă inevitabilă, specifică unui serviciu aflat în fază de reconstrucție, și consideră că unele recomandări sunt pertinente, iar altele necesită maturizare și integrare într-un cadru instituțional mai larg.

Șefa Serviciului Media al Ombudsmanului precizează că raportul include recomandări care au fost formulate în contextul participării la activități și schimburi de experiență internaționale și au caracter consultativ, urmând a fi discutate și implementate, după caz, de către conducerea executivă a instituției.

Arcadie Gherasim, președinte CS, subliniază importanța precizării mandatului Serviciului Media în noul regulament, astfel încât acesta să fie ușor de înțeles atât pentru public, cât și pentru angajații instituției, și să nu fie confundat cu alte structuri (de exemplu, sindicatul sau comisiile disciplinare).

Mihaela Gânganu confirmă necesitatea elaborării unui nou regulament, adaptat structurii actuale a serviciului, și își exprimă disponibilitatea de a colabora cu directorul general și cu Consiliul de supraveghere în acest proces.

Hotărârea adoptată **DECIZIE nr.**

1. Se aprobă Raportul de activitate al Serviciului Media (Ombudsman) pentru perioada 01.09.2025 – 31.12.2025. Anexa la decizie a Raportului
2. Serviciului Media a Ombudsmanului, Mihaela Ganganu, va prezenta în Consiliul de supraveghere următorul raport de activitate până la 1 iunie 2026.
3. Se recomandă directorului general să inițieze elaborarea unui nou Regulament al Serviciului Media a Ombudsmanului.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 7 (Arcadie Gherasim, Loreta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahtițchi, Gheorghe Budeanu).

Încheierea ședinței

Președintele Consiliului a propus încheierea ședinței. Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („PENTRU” – 7). Ședința și transmisiunea publică au fost închise.

Link ședință:

<https://www.youtube.com/watch?v=0GDhzUCQUPw&list=PLSirunnVNTpJgUavh9BZfx56SfZgzSMly>

Președintele Consiliului de supraveghere
Arcadie GHERASIM

Secretara Consiliului de supraveghere
Loretta HANDRABURA

